



Warum online bewerben?

Immer mehr Unternehmen fordern digitale Bewerbungen statt der klassischen Bewerbungsmappe. Dies bietet für Unternehmen als auch für Bewerber zahlreiche Vorteile:

- Zeitfaktor: jederzeit machbar, schnellere Rückmeldungen möglich
- Kostenfaktor: keine Kosten (für beide Seiten)
- Bearbeitungsstatus: der aktuelle Status der Bewerbung ist einsehbar
- Auswertung: besonders bei Portalen können Informationen schneller gefiltert werden

Die Möglichkeit, die Bewerbungsunterlagen digital zu versenden bietet viele Vorteile. Jedoch verleitet dies auch oft dazu, einmal erstellte Unterlagen unverändert an verschiedene potenzielle Arbeitgeber zu versenden. Achten Sie immer auf Individualität! Eine gute Bewerbung (egal ob klassisch oder digital) kostet Zeit, Einsatz und Mühe!

Die Online-Bewerbung: E-Mail

Diese Form der Bewerbung unterscheidet sich inhaltlich wenig von der klassischen Form der Bewerbung. Auch hier versenden Sie Anschreiben, (Deckblatt), Lebenslauf, und relevante Zeugnisse.

Wichtige Tipps:

- ✓ **Sorgfalt ist das A&O ! → Vorbereitung / Rechtschreibung**
- ✓ **Anschreiben → individuell, nicht in E-Mail-Text**
- ✓ **Foto → professionell & digital**
- ✓ **Absender E-Mail-Adresse → seriös**
- ✓ **Empfänger E-Mail-Adresse → persönlich**
- ✓ **Betreff → Name, Stellentitel, Kennziffer**
- ✓ **Anhang → 1 PDF-Datei, nicht größer als 4MB**
- ✓ **Check-Up → Bewerbungs-Email an sich selbst senden**

Die Online-Bewerbung: via Portal

Online-Formulare machen es Unternehmen leichter, Bewerber miteinander zu vergleichen. Hierbei gibt es viele unterschiedliche Formate und Ausführungen. Für viele Bewerber stellt das Ausfüllen der Formulare eine regelrechte Fleißarbeit dar.

Wichtige Tipps:

- ✓ **Sorgfalt ist das A&O ! → Vorbereitung / Rechtschreibung**
- ✓ **Profil: Login & Passwort notiert**
- ✓ **Stelle/Position → richtig ausgewählt**
- ✓ **Anschreiben → individuell, überprüft**
- ✓ **Foto → professionell & digital**
- ✓ **Absender E-Mail-Adresse → seriös**
- ✓ **Formular → alles komplett ausgefüllt**
- ✓ **Anhänge → PDF-Dateien**
- ✓ **Angaben kopieren od. ausdrucken**
- ✓ **Zeit → Zeitlimit beachten/ zwischenspeichern**

Die Alternativ-Bewerbung

Businessnetzwerke wie Xing oder LinkedIn bieten die Möglichkeit, ein eigenes berufliches Profil im Internet zu präsentieren und gleichzeitig mögliche Arbeitgeber oder Firmenvertreter direkt anzusprechen (active apply) bzw. auch von ihnen angesprochen zu werden (active sourcing).

Nicht für jeden eignen sich diese Businessnetzwerke – dies ist abhängig von Branche, Position, und Unternehmensgröße. Xing – eher national (DACH-Region), LinkedIn – eher international (Profilsprache oft Englisch).

Wichtige Tipps:

- ✓ **Profil: Login & Passwort notiert**
 - ✓ **Vollständiges Profil**
 - ✓ **Foto → professionell & digital**
 - ✓ **Aktiver Netzwerkausbau**
 - ✓ **Netzwerk „pflegen“**
 - ✓ **Profil aktuell halten**
- ➔ Die Welt ist eine Bühne – überprüfen Sie Ihren eigenen Social Media-Auftritt !

Fazit:

Im Zeitalter der Digitalisierung ist es essentiell sich, besonders im Bewerbungsprozess, mit den Möglichkeiten, die das Internet und bietet, zu beschäftigen. Halten Sie sich an die Anforderungen, die die Unternehmen in Ihren Stellenanzeigen fordern und setzen Sie sich damit auseinander.

VIEL ERFOLG!

